

Algemene Voorwaarden

Van

Car Channel B.V.

Algemene Voorwaarden Car Channel B.V. gedeponerd ter griffe van de rechtbank te Amsterdam d.d. 1 maart 2010 onder akte no. 01/2010

© Car Channel B.V., Hilversum. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van Car Channel B.V. als auteursrechthebbende.

INHOUDSOPGAVE

Artikel Inhoud

1. Begripsbepaling
2. Toepasselijkheid voorwaarden
3. Openbaarheid en wijziging
4. Bureau
5. Offertes en overeenkomsten
6. Overdracht rechten
7. Aanlevering van materiaal
8. Rechten van derden
9. Overmacht en onvoorziene omstandigheden
10. Aansprakelijkheid
11. Uitzenddata en uitzendtijdstippen van programma's, Reclameblokken of spotreclame en commercials
12. Tarieven en toeslagen
13. Betalingsvoorwaarden
14. Annulering
15. Ontbinding
16. Onderhandelingsplicht bij geschillen
17. Bevoegde rechter en toepasselijk recht

ARTIKEL 1. Begripsbepaling

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- A. 'Algemene Voorwaarden': de Algemene Voorwaarden van Car Channel B.V.;
- B. 'Spot Reclame': Alle Commerciële reclame uitingen, aangeleverd op en bestaande uit een beeldband, met al dan niet gecombineerd beeld/geluidsmateriaal, die geëigend en bestemd zijn om buiten redactionele verantwoordelijkheid door de bemiddeling van Car Channel B.V. te worden uitgezonden in reclameblokken die voor, tussen en na de door Car Channel B.V. te verzorgen televisie, internet sites zijn geprogrammeerd;
- C. 'Non-Spot': Alle Merk en of Product informatieve – video uitingen die geëigend en bestemd zijn om buiten redactionele verantwoordelijkheid – op TV, digitaal TV of op websites of anderszins te worden geplaatst in of onderdeel uitmakend van een communicatie campagne ter zake, waarvan al dan niet exclusief, aan Car Channel B.V. opdracht is verleend tot het uitzenden onder eigen naam of in opdracht van een wederpartij voor het uitzenden binnen een TV format;
- D. 'Bureau': het bureau, zijnde het bemiddelings- en/of uitvoeringsbureau, dat op last van een wederpartij met Car Channel B.V. een overeenkomst sluit en als lasthebber de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
- E. 'Wederpartij': de (rechts)persoon die al dan niet met tussenkomst van een bureau, met Car Channel B.V. contracteert of anderszins een relatie met Car Channel B.V. aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt.
- F. 'Opdrachtgever': de (rechts)persoon die aan Car Channel B.V. de opdracht/het recht heeft verleend om, al dan niet exclusief, op eigen naam met een wederpartij de overeenkomst aan te gaan als bedoeld onder A t/m E. van dit artikel;
- G. 'Car Channel B.V.': de te Utrecht gevestigde vennootschap Car Channel B.V. (hierna te noemen Car Channel of Car Channel B.V.) ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Hilversum nr. 32116489, welke vennootschap, al dan niet exclusief, contractueel gerechtigd is om op eigen naam met een wederpartij contracten te sluiten met betrekking tot Spot commercials en Non Spot TV formats of andersoortige reclame uitingen en reclamevormen in de door opdrachtgevers van Car Channel B.V. uit te zenden televisie, Websites of periodieken als bedoeld onder A. t/m E van dit artikel;
- H. 'Procedure': de meest recente door Car Channel B.V. gepubliceerde voorschriften ter zake van het aanvragen, reserveren en/of boeken van spot reclame zendtijd en of non-spot zendtijd de aanlevering van daarin uit te zenden commercials en of video informatie;
- I. 'Reclameblok': tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Spot reclame;
- J. 'Tarieven': de door Car Channel B.V. in haar meest recente tariefkaart(en) gepubliceerde tarieven voor het doen uitzenden respectievelijk plaatsen of opnemen van een Spot reclame uiting en of Non Spot video reportages via een bepaalde televisie, internetsite, radiozender of periodiek;
- K. 'Technische Voorschriften': de meest recente technische en algemene eisen van Car Channel B.V. voor het aanleveren van spot reclame en/of non spot video producties;
- L. 'Uitzenden': het door een opdrachtgever door middel van een bepaalde televisie of radiozender (doen) uitzenden van een programmering inclusief de in die programmering geplaatste spot reclame of non-spot informatie en/of mogelijke andere reclame uitingen;

ARTIKEL 2. Toepasselijkheid voorwaarden

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en (order) bevestigingen van Car Channel B.V. en alle met of door Car Channel B.V. gesloten overeenkomsten en/of de (wijze van) totstandkoming en/of uitvoering daarvan, alsmede op overige werkzaamheden en diensten die door Car Channel B.V. in opdracht van een wederpartij en/of haar bureau worden uitgevoerd. Tevens zijn

op offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van Car Channel B.V. de meest recente, aan de wederpartij en/of haar bureau verstrekte, tariefkaart(en), en de daarbij vermelde bepalingen en (aanlever)condities alsmede de toelichting daarop, de Procedure, Technische Voorschriften en/of brochures, van toepassing.

- 2.2 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden en/of andere voorwaarden van de wederpartij of haar bureau wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijking van de Algemene Voorwaarden kan uitsluitend jegens Car Channel B.V. gelden indien een dergelijke afwijking vooraf en schriftelijk door Car Channel B.V. is aanvaard.
- 2.3 Deze Algemene Voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van Car Channel B.V. geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg en/of aanvullende aanbiedingen alsmede op overeenkomsten en/of de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.
- 2.4 Onder aanbiedingen als bedoeld in Lid 1 en Lid 3 van dit artikel zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, tarieven, Technische Voorschriften en voorschriften in de Procedure alsmede toezeggingen.
- 2.5 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen Car Channel B.V. en de wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan, noch die van de overeenkomst zelve waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

ARTIKEL 3. Openbaarheid en wijziging

- 3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn voor iedere belanghebbende ten kantore van Car Channel B.V. in te zien of verkrijgbaar en zijn gedeponeerd bij de kamer van koophandel ten name van Car Channel B.V.
- 3.2 CAR CHANNEL B.V. is bevoegd in redelijkheid wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden één maand na hernieuwd depot in werking.
- 3.3 Overeenkomsten waarop wijzigingen als bedoeld in Lid 2 van dit artikel van toepassing worden, zullen zonder dat dit over en weer tot enige schadevergoeding verplicht door de wederpartij kunnen worden opgezegd. Opzegging dient te geschieden binnen 10 werkdagen nadat de wederpartij in redelijkheid, doch niet langer dan één maand na deponering, van de wijzigingen heeft kunnen kennisnemen, met inachtneming van een redelijke opzegtermijn. De wederpartij dient bij de opzegging opgave te doen van de gronden die in redelijkheid de opzegging in verband met de wijziging (kunnen) rechtvaardigen.
- 3.4 Indien Car Channel B.V. binnen 10 werkdagen aan de wederpartij een schriftelijke mededeling zendt inhoudende dat naar het oordeel van Car Channel B.V. de daartoe door de wederpartij opgegeven gronden in redelijkheid een opzegging niet rechtvaardigen en/of dat Car Channel B.V. aan de bezwaren tegemoet wil komen, bestaat vanaf de datum van die mededeling de onderhandelingsplicht als bedoeld in artikel 16 van deze Algemene Voorwaarden. In dat geval zal, indien de wederpartij een kortere opzegtermijn in acht heeft genomen, geacht worden te zijn opgezegd tegen één maand na datum van de hierbij bedoelde mededeling van Car Channel B.V. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, blijven gedurende de onderhandelingstermijn de oorspronkelijke voorwaarden tussen partijen van kracht.

- 3.5 Wijzigingen in tarieven en/of toeslagen daarop, prijsstellingen, voorschriften in de Procedure en/of de Technische Voorschriften kunnen uitdrukkelijk nimmer gelden als wijzigingen in de zin van Lid 2 van dit artikel en kunnen derhalve uitdrukkelijk nimmer grondslag zijn voor opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.
- 3.6 Wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden met het doel deze in overeenstemming te brengen c.q. te doen zijn met wettelijke en/of andere overheidsvoorschriften en/of richtlijnen en/of regelgeving van een eventuele brancheorganisatie en/of rechterlijke uitspraken waaraan Car Channel B.V. zich (in redelijkheid) dient te houden, kunnen voor de wederpartij geen grondslag zijn voor een opzegging als bedoeld in Lid 3 van dit artikel.

ARTIKEL 4. Bureau

- 4.1 Indien de wederpartij gebruikmaakt van een bureau kan Car Channel B.V. zulks ter eigen beoordeling, aan dat bureau over de netto besteding op basis van de overeenkomst, exclusief productie- en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten, een eventueel binnen de reclamebranche gebruikelijke bureaucommissie verlenen. Bureaucommissie kan worden verleend voor zover regelgeving waaraan Car Channel B.V. in redelijkheid geacht moet worden zich te houden daaraan niet in de weg staat.
- 4.2 Car Channel B.V. aanvaardt in beginsel slechts door bemiddeling van een bureau tot stand gekomen overeenkomsten, indien het bureau de overeenkomst in naam van en voor rekening van de wederpartij, die het daartoe een last gaf, sluit en de wederpartij partij wordt bij de met Car Channel B.V. te sluiten overeenkomst.
- 4.3 Indien de wederpartij de last en/of de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met Car Channel B.V. ontkent of het bureau om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt het bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.
- 4.4 Het bureau staat ervoor in dat de wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op de rechtsverhouding die de wederpartij met Car Channel B.V. krijgt, aanvaardt.
- 4.5 Het bureau is tegenover Car Channel B.V. hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk naast de wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen, voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met Car Channel B.V. gesloten overeenkomst voortvloeien. Car Channel B.V. zal het bureau tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen kunnen aanspreken.

ARTIKEL 5. Offertes en overeenkomsten

- 5.1 Alle aanbiedingen en offertes van Car Channel B.V. in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en hebben een maximale geldigheidsduur van 10 werkdagen nadat zij door Car Channel B.V. zijn gedaan respectievelijk zijn uitgebracht, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 5.2 Een overeenkomst of wijziging daarvan bindt Car Channel B.V. slechts, nadat een door of namens de wederpartij mede ondertekend exemplaar van de overeenkomst dan wel schriftelijke berichtgeving, waaruit blijkt dat de wederpartij een door Car Channel B.V. gedane aanbieding heeft aanvaard, door Car Channel B.V. is ontvangen.
- 5.3 Indien door Car Channel B.V. op verzoek van de wederpartij en/of haar bureau, een begin van uitvoering is gemaakt van een door Car Channel B.V. aan de desbetreffende wederpartij gedane aanbieding, wordt de wederpartij geacht vanaf de datum van uitvoering met Car Channel B.V. een overeenkomst te zijn

aangegaan volledig conform de daartoe door Car Channel B.V. gedane aanbieding. Bij de totstandkoming van een overeenkomst als hiervoor bedoeld, is Car Channel B.V. gerechtigd, zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding, die overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen door middel van een daartoe strekkende schriftelijke mededeling aan de wederpartij. Bij ontbinding als hiermee bedoeld, is de wederpartij gehouden aan Car Channel B.V. het tot de datum van de ontbinding uitgevoerde deel van de overeenkomst te voldoen.

- 5.4 Car Channel B.V. is bevoegd al dan niet op instigatie van een opdrachtgever zonder nader te specificeren redenen een reservering voor of een aanbieding van een spot reclame of non spot communicatie video commercial of advertentie te weigeren, in te trekken en/of terug te trekken, indien de uitzending hiervan in strijd zou kunnen komen met het belang van de betrokken opdrachtgever dan wel met de belangen van zijn adverteerders of een groep van adverteerders. De uitzending of plaatsing zal in strijd kunnen komen met het belang van een opdrachtgever indien de aangeboden reclameboodschap niet past in het beeld dat de opdrachtgever voor zichzelf als medium respectievelijk het desbetreffende programma of tijdschrift heeft gecreëerd of wil creëren.
- 5.5 De wederpartij en/of haar bureau dragen het risico van en vrijwaren Car Channel B.V. en haar opdrachtgever voor de gevolgen van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Car Channel B.V. niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen mededelingen.

ARTIKEL 6. Overdracht rechten

- 6.1 Rechten en verplichtingen die de wederpartij jegens Car Channel B.V. heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Car Channel B.V.
- 6.2 Indien de wederpartij de tussenkomst wenst van een bureau, aan wie zij een last geeft een overeenkomst met Car Channel B.V. te sluiten, of indien een wederpartij het bureau door een ander bureau wenst te vervangen, zal dit slechts met toestemming van Car Channel B.V. kunnen geschieden, zonder dat Car Channel B.V. op enigerlei wijze verplicht zal zijn haar toestemming daartoe te geven.
- 6.3 Car Channel B.V. zal haar toestemming voor tussenkomst of vervanging van het bureau in ieder geval mogen weigeren, indien het (nieuwe) bureau zich niet naast de wederpartij, en eventueel het voormalige bureau, hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de uit het contract voortvloeiende verplichtingen.

ARTIKEL 7. Aanlevering van materiaal

- 7.1 De wederpartij staat ervoor in dat het door haar of namens haar aangeleverde materiaal, benodigd voor de uitvoering van een opdracht, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, zowel op het moment van aanlevering als op het moment van uitzending of plaatsing, voldoet aan de eisen welke daaraan worden gesteld door de nationale wetgeving van de betrokken en/of belanghebbende landen, de Europese wetgeving en/of andere toepasselijke overheidsvoorschriften en/of reclamecodes.
- 7.2 Een Spot reclame of Non spot video informatie boodschap dient te worden aangeleverd met inachtneming van de voorschriften en termijnen, zoals door Car Channel B.V. vastgesteld en gepubliceerd in de (meest recente) Procedure. De aangeleverde video reclame dient te voldoen aan de door Car Channel B.V. vastgestelde en meest recent gepubliceerde Technische Voorschriften. Indien een Spot reclame of non spot video productie naar het oordeel van Car Channel B.V.

niet conform de voorschriften in de Procedure wordt aangeleverd en/of niet aan de Technische Voorschriften voldoet, kan Car Channel B.V. de uitzending van de spot reclame of non spot video productie opschorten en/of de uitzending afwijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting dan wel afwijzing veroorzaakte schade gehouden te zijn.

- 7.3 De wederpartij zorgt voor tijdige aanlevering van spot reclame en/of non spot video producties tezamen met de desbetreffende plaatsingsopdracht tegen de door of namens Car Channel B.V. gestelde uiterste aanleverdatum voor aanlevering van spot reclame en/of non spot video producties. De spot reclame en/ of non spot video productie, in de geëigende vorm aangeleverd, dient vanaf de uiterste aanleverdatum in het bezit van Car Channel B.V. te zijn en ter beschikking van Car Channel B.V. te blijven tot aan de verschijningsdatum van de desbetreffende producties.
- 7.4 Indien de wederpartij en/of haar bureau bij Car Channel B.V. of haar opdrachtgever niet goed reproduceerbaar of incompleet materiaal of materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van de betrokken uitgave aanlevert, dan wel het materiaal niet tijdig aanlevert, heeft Car Channel B.V. naar haar keuze het recht om de opdracht niet (verder) in behandeling te nemen en/of plaatsing en/of uitzending te weigeren, alles onverminderd het recht van Car Channel B.V. op vergoeding van de plaatsingskosten en/of indien Car Channel B.V. of haar opdrachtgevers het ongenoegzaam aangeleverde materiaal voor plaatsing geschikt (doet c.q. doen) maken – de kosten daarvan in rekening te brengen bij de wederpartij.
- 7.5 Onder gehoudenheid om aan de wederpartij en/of haar bureau tijdig, of indien dit niet mogelijk zou zijn, zo spoedig mogelijk daarvan mededeling te doen, is Car Channel B.V. bevoegd bepaald materiaal, zij het van stoffelijke, visuele, auditieve of andere aard, dat haar ter uitzending of plaatsing is aangeleverd, niet te doen uitzenden of plaatsen, de uitzending of plaatsing daarvan te beperken en/of te beëindigen indien naar het uitsluitende oordeel van Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever (verdere) uitzending of plaatsing niet (langer) toelaatbaar is en/of tegen eerdere uitzending of plaatsing wederom uitsluitend naar het oordeel van Car Channel B.V. en/of de opdrachtgever gegronde bezwaren en/of protesten kenbaar zijn geworden en/of zijn te verwachten bij verdere uitzending of plaatsing. Indien Car Channel B.V. gebruikmaakt van deze bevoegdheid is zij nimmer aansprakelijk voor eventueel daaruit voortvloeiende schade, noch ten opzichte van derden noch ten opzichte van de wederpartij of haar bureau en onverminderd de gehoudenheid van de wederpartij de schade die Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever dientengevolge lijden volledig te vergoeden.
- 7.6 Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht, daaronder uitdrukkelijk begrepen het doen uitzenden van spot reclame en/of non spot video producties en/of het doen plaatsen van advertenties, kan door Car Channel B.V. met onmiddellijke ingang en zonder dat daartoe vooraf mededeling aan de wederpartij is vereist, geheel of gedeeltelijk worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitende oordeel van Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever een daarin opgenomen reclame uiting in strijd is, althans zou kunnen zijn, met enige wettelijke bepaling, de waarheid of de goede smaak en het fatsoen dan wel met de openbare orde of de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien Car Channel B.V. op voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk niet nakomt, is de wederpartij verplicht de daaruit voor Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever voortvloeiende schade volledig te vergoeden.

ARTIKEL 8. Rechten van derden

- 8.1 De wederpartij en haar bureau staan ervoor in dat al het door hen aangeleverde materiaal, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, waaronder uitdrukkelijk spot reclame en/of non spot video producties mede worden begrepen, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toekomend recht, waaronder mede begrepen auteursrecht, portretrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd zijn het materiaal te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Voorts staan de wederpartij en haar bureau ervoor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het materiaal geen strijd oplevert met enig in Nederland en/of in andere landen van ontvangst geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.
- 8.2 De wederpartij is gehouden Car Channel B.V. haar opdrachtgever alsmede voor en/of met hen werkzame derden zowel in als buiten rechte te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schade en interessen, welke voor Car Channel B.V. haar opdrachtgever en/of met hen werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hiervoor genoemde derden ter zake van de uitvoering van een opdracht tegen Car Channel B.V. haar opdrachtgever of de voor en/of met hen werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder meer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op auteursrecht van deze derden dan wel andere aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het aangeleverde materiaal of uit welke andere hoofde ook jegens Car Channel B.V. haar opdrachtgever of voor en/of met hen werkzame derden, kunnen doen gelden.

ARTIKEL 9. Overmacht en onvoorziene omstandigheden

- 9.1 Car Channel B.V. is te allen tijde gerechtigd de nakoming van één of meer verplichtingen uit de overeenkomst met de wederpartij op te schorten in geval van overmacht aan de zijde van Car Channel B.V. zonder dat Car Channel B.V. tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden. Indien Car Channel B.V. als gevolg van een overmachtsituatie gedurende een periode van één maand of langer niet in staat is haar verplichtingen uit de overeenkomst met de wederpartij na te komen, is de wederpartij gerechtigd de overeenkomst met Car Channel B.V. zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding verplicht zijn, te ontbinden.
- 9.2 Van overmacht aan de zijde van Car Channel B.V. is sprake indien Car Channel B.V. verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of de voorbereidingen daarvan te voldoen, ten gevolge van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van directie en/of andere leidinggevenden binnen Car Channel B.V.
- 9.3 In geval Car Channel B.V. door onvoorziene omstandigheden of door overmacht aan de kant van haar opdrachtgever met betrekking tot het uitzenden verhinderd is de opdracht van de wederpartij uit te voeren, heeft Car Channel B.V. het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens de wederpartij en/of haar bureau gehouden te zijn. In deze gevallen is Car Channel B.V. verplicht de wederpartij of haar bureau zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze. Onder onvoorziene omstandigheden of overmacht in de zin van dit artikel worden ook begrepen de situaties dat Car Channel B.V. niet meer in staat is een overeenkomst uit te voeren als gevolg van een besluit van een opdrachtgever om de uitzending op een bepaalde zender te staken en/of dat het Car Channel B.V. in gevolge een overheidsbesluit en/of

rechterlijke uitspraak in redelijkheid niet meer vrij staat de overeenkomst uit te voeren en/of nakoming daarvan van een opdrachtgever te verlangen.

ARTIKEL 10. Aansprakelijkheid

- 10.1 Car Channel B.V. voert de opdracht van c.q. de overeenkomst met de wederpartij alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Car Channel B.V. is ter zake van een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk indien haar een ernstige mate van onzorgvuldigheid zulks aan te tonen door de wederpartij – kan worden verweten. Indien Car Channel B.V. evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig (maximum) bedrag als in een redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is, aangenomen. Car Channel B.V. is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan Car Channel B.V. geen aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies of beschadiging van door de wederpartij dan wel derden ingevolge de gesloten overeenkomst aangeleverd materiaal, zij het van stoffelijke, visuele, auditieve of andere aard, behoudens grove schuld of nalatigheid dan wel opzet van directie en/of andere leidinggevenden van Car Channel B.V.
- 10.2 De wederpartij is aansprakelijk voor schade geleden door Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever(s), direct of indirect veroorzaakt door het door of namens de wederpartij aangeleverde materiaal en/of de openbaarmaking en/of er veelvoudiging daarvan, terwijl de wederpartij Car Channel B.V. en haar opdrachtgever vrijwaart voor aanspraken van derden voor schade, direct of indirect veroorzaakt door het aangeleverde materiaal en/of openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan.
- 10.3 Indien Car Channel B.V. bij de nakoming van haar verplichtingen jegens de wederpartij afhankelijk is van door de wederpartij aan te leveren materiaal, dan wel de wederpartij zich anderszins verbonden heeft het benodigde materiaal aan te leveren en de wederpartij vervolgens nalaat het materiaal tijdig en conform de voorschriften zoals die door Car Channel B.V. haar opdrachtgever of voor en/of met hen werkzame derden worden gehanteerd, aan te leveren, dan is Car Channel B.V. gerechtigd uitvoering van de overeenkomst te staken, onverminderd de gehoudenheid van de wederpartij de overeengekomen vergoeding te betalen alsmede de schade die Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever dientengevolge lijden volledig te vergoeden.
- 10.4 De wederpartij is verplicht het door haar in gevolge de met Car Channel B.V. gesloten overeenkomst aangeleverde materiaal te (doen) verzekeren voor verlies en/of beschadiging van het materiaal alsook voor door het materiaal veroorzaakte en aan derden toegebrachte schade. De aansprakelijkheid van Car Channel B.V. ter zake het verlies van en schade aan of door het materiaal is in ieder geval beperkt tot het bedrag van de verzekeringspremie.
- 10.5 Wanneer de uitzending van een spot reclame en/of non spot video productie ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip – met inachtneming van een redelijke marge respectievelijk in de afgesproken uitgave kan plaatsvinden, zal Car Channel B.V., zonder tot vergoeding van enig ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de spot reclame en/of non spot video productie, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden respectievelijk te plaatsen.

10.6 Klachten over niet uitzending of niet plaatsing, onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending van de verkeerde spot reclame en/of non spot video productie worden in beginsel slechts in behandeling genomen, indien zij schriftelijk en gedocumenteerd binnen 10 werkdagen na de dag van de geplande uitzending respectievelijk de geplande plaatsing door Car Channel B.V. zijn ontvangen. Indien niet uitzending of niet plaatsing, onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending van de verkeerde spot reclame en/of non spot videoproduktie door de wederpartij wordt aangetoond, zal Car Channel B.V., zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien Car Channel B.V. kan aantonen dat de niet uitzending, niet plaatsing, de onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending of plaatsing van de verkeerde spot reclame en of non spot videoproduktie niet door schuld van Car Channel B.V., haar personeel, dan wel haar opdrachtgever is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de spot reclame en/of non spot videoproduktie niet conform de voorschriften in de Procedure en/of de Technische Voorschriften is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge deze Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de wederpartij komt.

ARTIKEL 11. Uitzenddata en tijdstip van programma's, reclameblokken of spot reclame

11.1 Indien hetzij mondeling hetzij schriftelijk in een mailing, tariefkaart, prijsopgave, offerte of bevestiging dan wel in een 'letter of intent' of overeenkomst tussen Car Channel B.V. en de wederpartij uitzenddata en/of uitzendtijdstippen van programma's, reclameblokken en/of commercials en/of andere gegevens betreffende de programmering op een of meer televisie en/ of radiozenders van haar opdrachtgever(s) worden genoemd, dan geldt deze informatie als slechts door Car Channel B.V. bij benadering en ter indicatie te zijn gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat de betrokken opdrachtgever te allen tijde gerechtigd is de programmering, waaronder uitdrukkelijk ook uitzendschema's worden begrepen, volgens zijn inzicht te wijzigen c.q. te annuleren.

11.2 Car Channel B.V. is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de directe of indirecte gevolgen van een wijziging in de gegevens respectievelijk wijziging en/of annulering van de programmering als bedoeld in Lid 1 van dit artikel.

11.3 In geval van wijziging van de programmering in de zin van Lid 1 staat het Car Channel B.V. en/of haar opdrachtgever vrij het uitzendtijdstip van geplande spot reclame en/of non spot videoprodukties te wijzigen. Indien de wederpartij of het bureau ondanks de gewijzigde programmering wenst vast te houden aan het oorspronkelijke uitzendtijdstip van een spot reclame en/of non spot videoproduktie, dan is Car Channel B.V. gerechtigd daaraan nadere voorwaarden te verbinden.

ARTIKEL 12. Tarieven en toeslagen

12.1 De in de tariefkaart voor een bepaalde televisie, website, slottijd of voor een bepaalde uitgave gepubliceerde tarieven zijn basistarieven. Voor wat betreft de uitzending van spot reclame en/of non spot videoprodukties op televisie of internet zijn de gepubliceerde tarieven gebaseerd op een spotduur van 30 seconden voor TV en 10 seconden voor internet. Voor spot reclame met een afwijkende spotduur kan via een afzonderlijk in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart gepubliceerde tabel (spotindex toeslag) het tarief voor alle andere toegestane spotduur worden berekend. Voor wat betreft de plaatsing van non spot videoprodukties zijn de gepubliceerde tarieven gebaseerd op de aldaar genoemde slottijden en formaten. Speciale mogelijkheden en formaten zijn op

aanvraag verkrijgbaar. De tarieven vormen uitsluitend een vergoeding voor de (beschikbaarstelling van) zendtijd binnen de zogenaamde reclameblokken respectievelijk voor de (beschikbaarstelling van) slottijd ruimte.

- 12.2 Car Channel B.V. is gerechtigd het overeenkomstig Lid 1 van dit artikel berekende tarief te verhogen met door haar in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart(en) gepubliceerde toeslagen.
- 12.3 In de tarieven alsmede in prijsstellingen zijn voor spot reclame geen productie-, ontwikkelingskosten of andere externe kosten begrepen. Als dergelijke kosten worden gemaakt, zullen deze in elk geval worden gedragen door de wederpartij en afzonderlijk door Car Channel B.V. in rekening worden gebracht. Indien Car Channel B.V. en de wederpartij en/of haar bureau afspraken maken over door Car Channel B.V. ter zake van de uitzending van spot reclame en/of non spot videoproducties te verrichten extra diensten, dan is Car Channel B.V. gerechtigd de daaraan verbonden kosten aan de wederpartij en/of haar bureau door te berekenen.
- 12.4 Door Car Channel B.V. genoemde tarieven op tariefkaarten, prijsstellingen in offertes en/of prijsafspraken zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

ARTIKEL 13. Betalingsvoorwaarden

- 13.1 Facturering met betrekking tot uitzending en/of plaatsing en/of uitvoering van andere opdrachten en/of werkzaamheden geschiedt door Car Channel B.V. in principe op de laatste dag van de maand waarin uitzending, plaatsing en/of uitvoering gaat plaatsvinden, tenzij partijen ter zake een andere regeling overeenkomen.
- 13.2 De betaling van hetgeen verschuldigd is, dient te geschieden binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn. Car Channel B.V. kan echter op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht wenselijk acht, eerdere vooruitbetaling dan wel een naar haar oordeel genoegzame zekerheidsstelling voor de gehele of gedeeltelijke betaling verlangen.
- 13.3 Aan de wederpartij door te berekenen productie- en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten dienen bij wijze van vooruitbetaling door de wederpartij aan Car Channel B.V. te worden voldaan, waarbij facturering plaatsvindt twee weken voordat de kosten worden gemaakt en een betalingstermijn geldt van zeven dagen na factuurdatum.
- 13.4 Indien de facturering niet of niet geheel door de kredietverzekeringsmaatschappij van Car Channel B.V. wordt gedekt, behoudt Car Channel B.V. zich het recht voor te verlangen dat de wederpartij het verschuldigde bedrag, voor zover geen dekking is verkregen, bij wijze van vooruitbetaling voldoet, zonder dat de wederpartij enig recht op rentecompensatie toekomt.
- 13.5 Na het verstrijken van de op de factuur vermelde betalingstermijn is de wederpartij in verzuim en is zij over het verschuldigde bedrag van rechtswege een rente van 2% per maand of per gedeelte van een maand verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.
- 13.6 Zijn de wederpartij en/of haar bureau in verzuim of schieten zij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van hun verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening en/of nakoming in en buiten rechte, waaronder begrepen incassokosten en/of andere buitengerechtelijke kosten, welke minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen doch ten minste € 200,00 per factuur, voor rekening van de wederpartij.

- 13.7 Indien Car Channel B.V. kan aantonen in redelijkheid genoodzaakt te zijn geweest hogere buitengerechtelijke kosten te maken, komen ook deze voor rekening van de wederpartij. Alle kosten verbonden aan gerechtelijke incasso komen voor rekening van de wederpartij.

ARTIKEL 14. Annulering

- 14.1 Wanneer de wederpartij en/of haar bureau de uitvoering van een overeenkomst of een reservering na het verstrijken van de annuleringstermijn geheel of gedeeltelijk annuleren, dan zal de wederpartij aan Car Channel B.V. over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht de vergoedingen verschuldigd zijn, zoals gepubliceerd in de toelichting op de op het moment van annulering meest recente tariefkaart, tenzij partijen ter zake een andere annuleringsregeling overeengekomen.
- 14.2 Vergoedingen ingevolge het bepaalde in Lid 1 van dit artikel dienen door de wederpartij binnen 30 dagen na factuurdatum aan Car Channel B.V. te worden voldaan. Car Channel B.V. heeft het recht over de door de annulering beschikbaar gekomen zendtijd of advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

ARTIKEL 15. Ontbinding

- 15.1 Zowel Car Channel B.V. als de wederpartij zijn gerechtigd een overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn in gebreke blijft aan haar verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.
- 15.2 Zowel Car Channel B.V. als de wederpartij zijn gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden, indien aan de ander (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, de ander zijn faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de ander wordt geliquideerd, de ander zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de ander beslag wordt gelegd dan wel de ander anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de overeenkomst na te kunnen komen.
- 15.3 In geval de wederpartij en/of haar bureau niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met Car Channel B.V. overeengekomen voorwaarden, waaronder uitdrukkelijk worden begrepen de bepalingen en (aanlever)condities in de Procedure, de Technische Voorschriften en/of op de tariefkaarten en/of brochures als door Car Channel B.V. verstrekt aan de wederpartij en/of haar bureau, is Car Channel B.V. gerechtigd, onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar keuze, de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang de vorenbedoelde tekortkoming voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

ARTIKEL 16. Onderhandelingsplicht bij geschillen

- 16.1 Indien tussen Car Channel B.V. en de wederpartij, al dan niet met tussenkomst van het bureau, een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet uitvoeren of het niet juist en/of niet tijdig uitvoeren van deze overeenkomst, of indien één der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is, zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen.

ARTIKEL 17. Bevoegde rechter en toepasselijk recht

- 17.1 Indien Car Channel B.V. en de wederpartij en/of haar bureau niet binnen één maand tot overeenstemming kunnen komen ter zake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil -behoudens het bepaalde in Lid 2 van dit artikel - uitsluitend ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Hilversum, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.
- 17.2 Indien een geschil betrekking heeft op de eigenlijke uitzending van een spot reclame en/of non spot videoproductie en/of een TV programma door een opdrachtgever van Car Channel B.V. of het door een opdrachtgever gevoerde uitzend- c.q. zenderbeleid, dan wel een opdrachtgever op een andere wijze in het geschil zal zijn betrokken, kan dit geschil uitsluitend ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het land waar de betrokken opdrachtgever de desbetreffende uitzending oorspronkelijk heeft doen plaatsvinden en/of waar de oorspronkelijke uitzending zou plaatsvinden en/of in het land waar de zender waarop oorspronkelijk is of zou worden uitgezonden of waar de zender waarop het beleid betrekking heeft, feitelijk is gevestigd.
- 17.3 Met uitzondering van de geschillen zoals bedoeld in Lid 2 van dit artikel, is op elk geschil tussen Car Channel B.V. en de wederpartij of haar bureau Nederlands recht van toepassing, tenzij de betrokken partijen schriftelijk anders overeenkomen.